

# 碳关税对中国外贸可持续发展的影响及对策

文 王厚双 于玲玲

**摘要** 欧美发达国家对能源密集型进口产品征收碳关税,一方面将对我国现有外贸发展模式造成严重冲击,导致出口产品成本增加,出口规模大幅缩减和贸易条件恶化;另一方面将迫使我国外贸发展方式发生转变,加速我国外贸可持续发展战略的推进。我国应采取外资投向结构合理化、引导加工贸易的转型升级、大力发展服务贸易、实施绿色贸易增长战略等措施。

**关键词** 碳关税 外贸 可持续发展

## 一、引言

外贸可持续发展是指一国或地区的外贸发展与其经济、生态环境、社会发展、社会效益、人类未来等方面密切相关的一种持久的发展,也就是在遵循外贸发展内在规律的基础上,健全外贸体制,完善外贸运行机制,提高外贸效率,合理有效利用和配置外贸资源,保证外贸与经济、社会发展等各个方面相互协调、稳健发展。

2009年6月26日,美国众议院通过了《美国清洁能源与安全法案》。该法案规定,从2020年起,美国对来自包括中国在内的未实施碳减排限额的国家的产品征收惩罚性关税(碳关税)。如果碳关税全面实施,“中国制造”可能将面对平均26%的关税,出口量因此将下滑21%,短期内必

然对我国外贸发展造成极大冲击。为谋求外贸可持续发展,积极促进外贸与能源、环境的协调发展迫在眉睫。

## 二、碳关税对中国外贸可持续发展的影响

### (一)消极影响

#### 1、出口产品成本增加,竞争力下降

中国出口产品能耗高,二氧化碳强度高,如果欧美国家基于二氧化碳含量对产自中国的劳动密集型产品和机电产品(这两类产品为中国出口欧美的主要产品)征收碳关税,无疑将增加中国相关出口产品的成本,降低其国际竞争力。

#### 2、出口规模大幅缩减

欧美国家是中国主要的出口对象,碳关税一旦开征将使中国出口企业遭受沉重打击。根据《美国征收“碳关税”对中国的影响》课题组估算,若取30美元/吨碳和60美元/吨碳两个等级的碳关税税率,前者将导致中国进出口总额下降0.517%,而后者将使之下降0.869%。若以目前中国与美国的贸易额计算,前者将会使得中国对美国出口总额下降近1.7%,后者则使下降幅度增加为2.6%以上。尤其值得关注的是,“碳关税”一旦在欧盟或美国得以确立,其做法将会传导到其他国家,导致“碳关税”贸易保护的“多米诺”效应,届时碳关税对中国出口造成的负面

影响将更加难以估算。

### 3、贸易条件恶化

一旦发达国家征收碳关税,中国出口商品成本增加,竞争力下降,为了维护在国际市场的份额,将被迫降低产品的价格;而另一方面,发达国家拥有低碳技术优势,发达国家征收碳关税,将会迫使中国以高价引进发达国家的低碳技术及相关设备、产品,这将进一步加剧发达国家出口产品价格高、中国出口产品价格低的局面。另外,碳关税环境壁垒的制定、实施,必然会涉及产品从生产到销售乃至报废处理的各个环节,使出口产品各种中间费用及附加费用增多,导致贸易条件更加恶化。

### (二)积极影响

表面看,碳关税对中国形成了一个巨大挑战,甚至是对短期经济增长的一种阻碍,但从中国低碳经济、可持续发展的角度来看,无疑是对中国经济发展的一种外部驱动。它可以在一定程度上加快我国产业结构升级,约束我国企业的碳排放量,提高环保意识。因此,“碳关税”挑战可以成为中国实现可持续发展的契机。

美国总统奥巴马游说国会通过《清洁能源与安全法案》所强调的原因,是“美国需要调整自身,进入一个新的发展方向。这个新的发展方向就是低碳经济的发展,是新能源、智力电网和生物技术,这些产业成为美国新的产业选择和战略选择”(高静,

# 对中高端消费品进口环节 税收政策的几点看法

文 宋 立 刘国艳 许 生

近期,有关方面围绕是否应当调整中高端消费品进口环节税收政策展开了激烈的争论。争论的焦点问题在于,下调进口环节税收对国家财政收入的实际影响、对不同收入群体消费行为的影响效应,以及税收下调后中高端消费品的售价是否相应降低等。对此,本文认为,应当站在宏观

经济平衡和中长期发展角度审视中高端消费品进口环节税收政策调整问题。

一、从宏观而非财税角度看待对中高端消费品进口环节税收政策调整问题

(一)调整中高端消费品进口环节税收政策有利于实现国内消费结

构升级

国际经验表明,随着人均收入水平的提高,中高端消费品一般会成为消费升级的重要对象,而人均3000—4000美元则是消费升级的重要阶段:一方面,消费热点由衣食向住行转变,消费档次、消费品质提升,一些在低收入时期被视为奢侈品的

2010)。其原因也许同样适用于中国,从长远角度分析,以新能源为主导的低碳经济必然成为全球经济发展的趋势,及早顺应这一趋势,对作为新兴市场国家的中国来说意义重大。

### 三、政策建议

第一,逐步使外资投向结构合理化,引导外商投资向中西部和第三产业倾斜;大力引进深加工项目和技术密集型项目,努力实现向技术含量高、附加值大的项目转移,积极鼓励外商投资中西部和东北地区的城市基础设施建设,投资资源枯竭型城市的接续性第三产业。

第二,引导加工贸易的转型升级,淘汰部分落后产能。抓住国际产业转移机遇,制定促进加工贸易转型升级的中长期发展规划。同时延伸加工贸易产业链,促进加工贸易转型升级,并发挥政府部门管理效能,着力引导加工贸易转型升级,淘汰落后产能。

第三,优化贸易结构,大力发展服务贸易。要摆正工业化与发展服

务业的关系,促进服务贸易与相关产业的协调发展,高度重视服务业的发展。要加快服务立法,建立完善的服务贸易法律体系,优化和提升服务行业结构,推进服务业现代化,提高服务行业人力资本素质,增强可持续发展的竞争力。

第四,以绿色技术创新为核心,实施绿色贸易增长战略。健全有关贸易和环境关系的法律体系,制定相应的鼓励、扶持政策,促使企业提高环保技术、不断开发绿色产品。在绿色技术创新方面,政府要加大人力和资金的投入力度,设立绿色技术创新的专项基金,并加强绿色技术创新的技术服务组织建设,企业要健全绿色技术创新能力机制,加强与科研机构、高等院校的合作创新。

第五,积极参与国际碳交易,把握可持续发展的机遇。当前,国际社会尚未达成一个统一的具有法律约束力的减排协议,中国应抓住这一机会,储备新能源替代技术,积极参与国际碳交易,并从中获得技术进步、

结构升级、经济可持续发展的机遇。

### 参考文献:

Thomas Andersson, Carl Folke, Stefan Nystrom. 环境与贸易——生态、经济、体制和政策[M]. 北京:清华大学出版社,1998

胡鞍钢,管清友. 中国应对全球气候变化[M]. 北京:清华大学出版社,2009

黄晓凤. “碳关税”壁垒对我国高碳产业的影响及应对策略[J]. 经济纵横,2010(3):49—51

马岚. 撕掉“碳关税”外衣[J]. 经济研究参考,2009(60):18

(王厚双,1962年生,山东荣成人,辽宁大学经济学院教授、博士生导师。研究方向:国际贸易、世界经济。于玲玲,1981年生,辽宁大连人,辽宁大学经济学院国际贸易专业2009级博士研究生。研究方向:国际贸易、世界经济)