

浅析我国关于环境税开征现状及其带来的效益

田 震

(辽宁大学经济学院,辽宁 沈阳 110036)

摘要:经济发展一直以来都是各界人士所关心和重视问题,而经济发展背后的环境污染问题,却被很多人所忽视,本文从环境税角度探讨环境污染问题,试图找到破解环境污染问题的对策。

关键词:经济发展;环境污染;环境税;立法征收

中图分类号:F810.42 文献标识码:A 文章编号:1009-5292(2016)18-0096-02

DOI:10.16834/j.cnki.issn1009-5292.2016.18.053

随着中国经济的发展,科技水平的进步,人们对中国经济的了解程度逐渐加深,在当前“营改增”进行得如火如荼的大环境下,人们对另一类税种的关注度越发提升,那就是带有绿色色彩的环保税。

一、中国当前环境保护税的现状

据了解,目前中国在环境保护方面并没有设立一个专门的环境税种,在当前主要采取环保排污收费政策,即以以一种收费的形式作为环境保护方面和国家增收的政策,但是由于这种收费形式存在着诸如范围过窄、征收标准低、系统性不强、有效性弱等问题,不利于中国经济的长期发展,故国家对于“费改税”的问题已经明确了观点,并于2015年进行了环境保护税法草案向社会公开征求意见的工作。在“十三五”规划中,改善环境质量成为国家终极环保追求,这也意味着环境保护已然成为当前国家经济发展的战略目标之一。而目前国家的环境保护税收体系不完善,环保税收优惠政策相对缺乏,需要国家层面的力量推动中国绿色环境税收政策的确立和实施。

从2016年《政府工作报告》(以下简称《报告》)中可以了解到,《报告》中提出“2016年重点工作,单位国内生产总值能耗下降3.4%以上,主要污染物排放继续减少”,并且将“加大环境治理力度,推动绿色发展取得新突破”作为2016年重点工作之一。由此可见,绿色财税体制的建设是势在必行的,其中的建设重点就是环境保护税的顺利开展。

对于环境税的征收立法工作,西方国家早在20世纪70年代就起步了,西方国家已经纷纷启动环境税收立法,经过40多年的稳步实施,现在已经形成了较为成熟的环境税征收模式,而中国的环保税方面的工作在近几年才算起步,从这方面来讲,与西方国家的差距还是很大的,所以中国在开征环保税方面需要借鉴国外有益的经验,再结合中国的国情,尽快完成环境税收的立法工作。

二、征收环境税带来的效益

1. 增加地方政府财政收入。了解税法的人们都知道,中国从1994年开始实行分税制改革,按照税种将税收划分为三类:第一类是中央税;第二类是地方税;第三类是中央和地方共享税。而在此前,营业税一直是地方税收的主要来源,但由于近几年来国家进行“营改增”改革,营业税逐步被改为增值税范围。2016年3月,国家财政部发布通知,决定于5月1日起,在全国范围内全面推开营业税改征增值税试点,这一政策释放出一重大利好消息,即进一步降低了企业和个人的税收负担。但从地方政府财政收入方面来说,由于增值税是中央和地方共享的税种,营业税改增值税会降低地方政府一部分的税收收入,因而不利于地方政府开展活动。如果国家征收环境税,并且将环境税划归为地方税种,这样就可以弥补一部分“营改增”之后地方政府缺失的那部分税收收入。环境税确实也带有着地方属性特征,由于我国疆域辽阔,地质面貌丰富多样,环境资源分配不均,再加上区域经济发展差异较大,导致环境污染地域性特征较明显,所以环境税作为地方税种,既符合现实情况,又便于税务机关征收管理,重要的是,能够增加地方政府财政收入。

2. “供给侧”背景下促进企业转型升级。“供给侧改革”是当前中国经济政策的一大亮点,通过去库存、去产能等手段进行中国经济的新旧转换,推动传统产业颠覆式改革创新。环境税的征收,对于企业来说,主要是针对企业的排污征税,尤其是污染企业,例如生产水泥、生产煤炭、造纸等与环境直接关联的企业,通过征收环保税刺激企业创新发展,激发它们进行绿色产业投资。一旦征收环境税,经营者们就会注意到企业的污染物排放等跟环境息息相关的问题,导致企业关注环境污染情况,鼓励企业投资研发防污染技术,尽量降低本企业的污染源数量,将污染指数降到最低以避免过高的环境税征收,从而推动新生产业的发展,促进本产业转型升级。污染企业转变为绿色企业,无疑是为“供给侧改革”

论我国消费税法的完善

——以绿色环保为视角

杨文

(鞍山广播电视大学,辽宁鞍山 114000)

摘要:消费税是推动节能环保产业发展和绿色发展理念普及的重要法律工具。当前,我国已经进入了全面实施依法治国的关键阶段,消费税法的完善已经引起了社会各界的广泛关注。本文从绿色环保的视角,分析了我国消费税绿色化过程中存在的问题,提出了推进我国消费税绿色化的对策和建议。

关键词:消费税法;绿色化;环保

中图分类号:F810.42 **文献标识码:**A **文章编号:**1009-5292(2016)18-0097-02

DOI:10.16834/j.cnki.issn1009-5292.2016.18.054

一、绿色消费与消费税的绿色化

人类社会自进入工业时代,就伴随着对自然资源的过度消耗以及对生态环境的污染和破坏。为了有效解决环境污染和资源消耗问题,绿色消费的概念便应运而生。

1. 绿色消费的概述。早在20世纪80年代,英国学者约翰在《绿色消费指南》一书中首次提出了绿色消费的概念。此后,绿色消费逐步成为了一种生活潮流。在我国,绿色消

助力,同时也带来了环境效益。

3. 树立消费者环保意识。当前大众消费者的消费,主要通过看商品价格(税前还是税后),或者通过交易收到的关于税费的发票收据来了解自己的消费有多少被税收占据,不过很少有人能够注意到,自己消费的商品对环境污染的程度。因此,国家如果结合消费税法设计环境税的征收细则,让大众消费者在进行消费的同时考虑到对环境的压力,例如一次性餐具的购买、不同排量车型的选择等等与环境污染有关的消费,树立消费者对环境买单的理念,能够增强消费者的环保意识,让他们认识到自己需要为自己的消费行为付出代价。

4. 有利于国家生态文明建设。近几年来,最为困扰人们,危害人民生命健康的环境问题就是“雾霾天气”,尤其是重工业城市,工业化程度较深的地区,雾霾天气十分严重,去年北京的“APEC蓝”引起了一时的热议,也反映出我国当前的环境污染问题异常严重。中国的经济发展若是以环境污染为代价,那么通过一定时间的积累和量化环境污染问题处理的不当,在经济发展的后期一定会产生问题。环境税的开征,不仅能够有利阻止企业污染环境,助力环保减排,也会刺

费的理念起源于20世纪末。2001年中国消费者协会首次将年度主题设定为“绿色消费”,绿色消费理念逐步被认可和接受。

目前,学术界对于绿色消费的概念尚未形成统一的认识。笔者将绿色消费定义为:采取理性化、批判式的思维理念,倡导社会公众建立合理健康的消费模式,以保护生态环境,维护生态和谐发展的消费行为。

激绿色产业投资,为经济提供一个新的增长点。当前我国的经济发展的质力求提质增效,这个“质”不仅是指经济质量,更要考虑到环境质量。

三、结束语

本文通过简要阐述我国关于开征环境税的现状,着重分析了开征环境税后所能带来的各方面效益,旨在突出环境税立法征收的重要性,增强人们的环保意识,让中国经济在不断发展壮大的同时能够兼顾环境问题,进一步提高中国经济发展的质量。

参考文献:

- [1]袁艺. 环保税立法正在积极推进[N]. 北京青年报, 2016-03.
[2]孙秀艳. 环保税,绿色化的重要手段[N]. 人民日报, 2015(9):1-2.

作者简介:

田震,辽宁大学经济学院硕士研究生。