

中外合作办学的校园文化建设问题研究

李娜

摘要: 中外合作办学作为中国教育国际化发展的重要载体,其文化建设已成为影响它向更高层次发展的关键点。本文旨在强调中外合作办学在教育资源的引进和优势互补的过程中文化的融合和建设,把文化作为一种生产力,从增强文化的融合性;培养有品格的商业精英;建设校园文化的特色;寻求校园文化新的增长点;实现校园文化多元化、立体化等方面来思考校园文化建设,希望创造一个兼容东西方文化的学习环境,有效地整合资源的校园文化,促进中外合作办学能够长期、有效地深入发展下去。

关键词: 区域高等教育 国际化 文化建设

中图分类号: G522

文献标识码: A

DOI: 10.3969/j.issn.1672-8181.2014.09.094

中外合作办学是我国区域高等教育国际化发展的重要载体,引进和整合中外优秀教育资源,根据自身的优势特色,博采众长,自成一家,培养能服务于全球化进程中中国社会和经济发展的国际化人才。中外合作办学的广泛国际合作特点,使之有着多主体,多元文化交流的氛围,在这其中最关键的问题就是在教育资源的引进和优势互补的过程中文化的融合。这种文化多向互动、多主体的融合对国际化教育的文化建设提出了新的要求,只有创造一个兼容东西方文化的学习环境,才能有效地整合资源,使中外合作办学能够长期、有效的深入发展。

1 中外合作办学中文化建设的障碍性分析

据资料显示,到目前为止依法获得批准的中外合作办学机构和项目已经近2000个。但有一部分中外合作办学机构和项目存在文化建设的局限性、单一性、模糊性等问题,影响其向更深更高的层次发展。当前,中外合作办学已经完成了寻找合作伙伴的最初阶段,也完成了教学和管理引进与互补阶段,要进入更高的发展层面,就要抓紧抓好中外合作的文化建设,突破文化的瓶颈,实现特色办学,文化兴校。梳理当下中外合作办学文化建设,主要存在以下几个障碍性问题。

1.1 教育理念的唯一性

当前,在中外合作办学中有些院校只是强调引进国外的资源,一味的追求国外大学的模式和教学理念,缺少不同文化的整合,造成教育理念的唯一性。而事实上,中外合作办学旨在通过开放式的国际化办学来为教学发展注入新的活力,开拓视野,借鉴并融合世界上优秀的教学内容、研究方法、管理体系来加快队伍建设,提升学生的国际意识、综合素质和国际竞争力。但此时却也要清醒的认识到,我们要学习多少国际化?怎样学习国际化?金融危机不仅是对整个经济学的挑战,也是对中国教育的挑战。我们开始认识到全部的引入,完全的西化也许在中外合作办学教育这个题目之下并不是最好的选择,因为教育承载的除了教书,更多还有育人的责任,还承担着文化的传承与民族责任感、爱国主义情怀、道德感培养的重任。

1.2 多元文化的难以整合性

办学中由于不同的教育思想和教学方法并存,从而出现了多元性的文化,如果不能很好的将多元性的文化加以整合,就会出现合作的障碍。中国目前正处于一个转轨的时期,很多国际上标准的理论或经验方法直接放在中国是行不通的。因此,在课程、教学和管理等各个方面都不能全部生硬的照搬照套国际的理论,在合作办学的过程中必须做到文化的整合,就是从全球化的角度、与中国实际相结合进行多方面的整合研究,对中国传统的理

论、教学、管理等进行更新,也只有这样才能构建出真正的国际校园文化。

1.3 主流文化的模糊性

文化是需要不断的建设和培养,要想将合作办学办好,长期的战略目标必须要有一个核心的主流文化支撑,目前很多学校的主流文化还没有建立。在激烈的教育竞争中,很多学校把教学质量作为办学水平的唯一标志,这是一种短视的行为。“文化”一词有“文治与教化”的意思,只有把“文化”这个大概念,构思到办学中,建立教学工作与校园文化内在有机的连贯性,建立体现教育理念与发展方向的主流文化,才能肩负起“百年树人”的教育传承与文化积淀。

1.4 文化建设的滞后性

在合作办学的过程中由于管理的机会主义,对文化的建设缺乏重视,使得合作办学始终处在一种简单的资源输入和学生输出阶段的低层次的合作办学之中。校园文化的重要,正如肥沃的土壤对于参天大树的长成。建设校园文化是一项长期的工程,需要科学规划、全面统筹和系统安排,把校园文化建设与学校长远的发展规划相联系,树立全体共建校园文化的意识,形成每个师生都是校园文化的建设者,同时也是校园文化的享受者,努力形成浓郁健康的校园文化,打造出“一所不出国也能留学的学校”,办出中外合作教育的品牌与特色。

2 中外合作办学校园文化建设的对策

可以看到随着经济全球化,对国际化人才的需要日益迫切,即具有国际化的视野和意识,具有较强的外语应用能力与跨文化交流的能力、信息选择和处理能力及创新思维能力的人才。在高等教育改革国际化的趋势下,在这种文化差异、文化交流、文化碰撞、文化融合与选择中,我们应该把文化作为一种生产力,来重新思考一下校园文化建设的新视点与新方式。

2.1 增强文化的融合性

当经济全球化的步伐势不可挡的时候,我们的教育在努力地培养适应经济全球化发展的人才,而当中外合作办学的院校如雨后春笋般茁壮成长之时,我们是否该思考一下,在这些国际化的校园里,我们该以怎样的文化去培养那些要适应全球化的商业精英呢?

在今天,不止有中国人在为外语考试而焦头烂额了,无数以英语为母语的外国人,也需要为汉语考试操劳奔波。中国的悠久文化、丰富的人文底蕴、深邃的学术思想,也在今天,能那样璀璨的面向世界、面向未来,我想这也正是中外合作办学的校园文化之根本吧,只有当“中”、“外”这两个字并在一起,我们才能真正体

会到文化碰撞的力量,把中国与世界联系起来,融合起来,这是所有中外合作办学的文化之旨。

“中西合璧”是中外合作办学的文化之魂,我们进行的是在国际化的视野下开放式的教育,让学生们通过对世界的观察,来了解国际化的企业文化、建立国际化的价值观以及领导国际化的战略思想。在他们完成了这个教育的过程之后,能够准确地找到属于自己的定位与思考。

2.2 培养有品格、有责任感、有品质的商业精英

北大国际的院长杨壮曾说:“商学院的教育要大道相通,要注重‘道’,不仅要教知识,还要教如何做人;不仅要探讨一个经济问题和商业问题的结果,也要研究经济决策和商业决策之后的社会影响和环境后果;不仅要想到今天、明天的商业结果,也要想到将来社会给我们子孙万代带来的影响和后果”。

杨院长所强调的正是企业家的社会责任感和卓越的品格。在教育越来越功利化、速食化的当下,当学生们在努力学习,提高竞争力,最终成为社会的人的时候,我认为校园文化,特别是中外合作办学的校园文化要承担起培养学生“做人”的责任。合作办学中,我们要教育学生成为国际化的精英,有着敏锐的判断力和领导力。而此时与我们用教育决定一个人的职业相比,我想我们教会他们如何做人,做好人更能影响这个人的人生。

中外合作的学校要做的是要培养精英,学生如果是学校的产品,那么学校要全力保证出来的都是精品,而不是仅仅保证不出次品。当然之前要加一个定语,即培养有品格、有责任感、有品质的精英,这是校园文化必须要做的。

2.3 有效的教学方式的实施

课堂教学渗透校园文化,正在成为中外合作办学中的校园文化建设重要的实现途径。教育中的“教与学”,是通过教师和学生两个主体之间的交流互动对客体——自然和社会不断认识,使自身价值不断储备和实现的过程。因而适应经济社会发展的人才培养模式、教育教学模式应该是动态变化的,与之相适应的是基于经济社会发展的学科专业结构的动态调整、课程体系的动态组合、教学内容的动态更新、教学方法的动态改革、人才培养模式的动态变革。

在中外合作办学的高校中,为了培养真正的能服务于国际、服务于国际化的中国的商务人才,更多的学校选择了把实践带入到课内环节中去,丰富课堂的理论教学。这种特色性的教学也正在成为中外合作办学的校园文化特色,动态的“教与学”,动态的“学与用”,从而形成了积极的、参与式的、团队性的文化氛围。

2.4 建设校园文化的特色

校园文化作为文化的一部分既有着共性的一面,也应当有其鲜明的个性特征,这正是校园文化具有无限生命力和巨大感召力、影响力的根源所在。现在,一些学校的校园文化建设,特别是对学校精神的创立与形成,未能与学校自身的特点、历史积淀、文化传统和发展趋势相结合,表现出了趋同性。中外合作办学院校虽然都比较新,但文化的多元性、蓬勃的生命力与新颖的办学特色都是有特色可挖掘的。

要建设好校园文化需要两种眼光,一个是世界的眼光,一个是历史的眼光。对于中外合作办学院校可用现有校园文化状态为基础,根据时代发展的需要规划校园文化发展前景,以特色定位,以人才培养定位,体现独具的校园文化历史与时代特色。

建设特色和优势学科也是突显校园文化的重要方面。中外合作办学中的不同办学特点和学科优势,都能形成不同风格的校园文化。中外合作办学院校应该善于总结自身的办学特点,特别

是重点建立和发展自身独具优势的学科、专业,紧跟时代发展,把学科特色做准做新,有鲜明的时代精神,有着不可替代的自身特色。

2.5 寻求中外合作办学校园文化新的增长点

与传统的教育模式相比,中外合作办学有着诸多优势和创新之处,在校园文化建设上,中外合作办学也可以此为突破点,以更多契合社会、时代发展特色的方式来进行校园文化建设。

崭新的课程体系建设与校园文化相适应,相辅相成。中外合作办学的课程体系都是以开放式的,引进部分或全部国外优秀的教育资源,我们可以以课程体系和课堂教学为主体渗透校园文化建设。把具有鲜明特色的校园文化在教与学中形成,在崭新的教学方法中体现,在前沿的知识与研究中传播,在师者的大家风范中熏陶。

把新技术新设备作为校园文化建设的延伸。良好的教学环境作为校园文化的载体也发挥着重要的作用,作为新型的中外合作办学院校,可充分发挥在技术与设备上的优势进行校园文化建设。如充分发挥互联网在文化传播上的巨大潜能,在互联网的建设、运用和管理上加大力度,使之服务于教学的同时,更服务于先进文化的传播。校园网的建设,校园文化平台的建立,校园公共空间的开设,都将成为校园文化发展的新空间,也将更有效地拓宽师生交流的平台,成为健康文化传播的新舞台。

2.6 实现校园文化多元化、立体化

校园文化是通过物质环境和精神氛围使生活在其中的成员受到感染,对好的主流的行为准则、价值取向等方面产生认同,从而实现对人的精神、心灵性格的塑造。因此,在校园文化建设的实际工作中,应避免做表面的轰轰烈烈,或者只把校园文化建设局限在学生管理和思想教育上,而是应当把校园文化建设放在整体办学规划里,从专业设置、师资建设、课程体系、教学组织、研究活动等方面统一安排,从各个方面立体的发挥教育、影响和渗透的作用。另外,在弘扬主旋律教育的同时,还应该更全面的、多元化的对学生进行情感的、生活的教育,以各种方式为载体增加校园文化的丰富性、全面性和可持续性。

高等教育国际化将是新世纪高等教育的一个发展方向,在教育资源的引进和优势互补过程中,只有处理好多主体、多元文化的融合,做到“拿来”与“送去”并重,善于总结自身的办学特色,紧跟时代发展,把新技术新设备作为校园文化建设的延伸,创造一个兼容东西方文化的学习环境,才能有效地整合资源,使中外合作办学能够长期、有效地深入发展下去。

参考文献:

- [1]金融危机下中国教育国际合作战略思考——专访教育部副部长郝平[J].大学(学术版),2009,(10).
- [2]学院之最.南方周末[N].2009-7-23.
- [3]赵玉清,张瑾燕,宋敏.构建高校动态教学模式的思考[N].光明日报,2007-11-6.
- [4]顾明远.教育的国际化与本土化[J].华中师范大学学报(人文社会科学版),2011,(6).
- [5]邴正.教育国际化与后发展国家的文化[J].教学与研究,1997,(9).

作者简介:李娜(1978-),女,汉族,辽宁锦州人,硕士,辽宁大学药学院办公室主任,研究方向为高等教育管理、国际化办学,辽宁沈阳 110036